

KICKSTART FÜR IHRE DIGITALISIERUNG

READY - STEADY - GO!

Zeiten ändern sich, auch in unserer Branche. Was früher mit den Gelben Seiten und einem Sponsoring beim heimischen Fußballverein erledigt war, passiert heute digital: Ihre Werbung. Und während Online-Marketing erstmal komplex klingt, ist es am Ende doch nicht so kompliziert, wie es auf den ersten Blick aussieht. Denn auch in der digitalen Kommunikation ist es wie so oft im Leben: Schon kleine Maßnahmen bringen Sie in die Pole-Position. Checken Sie mit der folgenden Liste, an welche Tools Sie schon einen Haken machen können.

READY?

HEROES-SPOTS

Individualisieren Sie die HEROES-Werbespots schnell, unkompliziert und kostenfrei mit Ihren Firmendaten und werben Sie dann in Ihrer Region. Sie geben Ihrer Werkstatt unzählige Möglichkeiten zur digitalen Werbung. Ob im Kino oder bei zahlreichen namhaften Partnern im Einzelhandel und der Gastronomie wie zum Beispiel McDonald's, MediaMarkt, Rewe und Saturn: Wir bringen Sie auf die Bildschirme!



blog.wm.de/details/ein-super-team-fuer-ihre-autopro-kfz-werkstatt

mein.wm.de

- > Unternehmensauftritt
- > Media Werkstatt
- > Digitale Außenwerbung

WEBSITE

Ihr persönlicher Internetauftritt? Mit unserem Webbaukasten powered by autoservice.com ist das kein Problem! Sie haben die Wahl zwischen einem kostenlosen Basis-Paket und einem preiswerten Premium-Paket.

mein.wm.de

- > Online-Auftritt
- > Werkstattsuche & Webbaukasten

E-MAIL-ADRESSE

Haben Sie eine professionelle E-Mail-Adresse und bearbeiten die eingehenden Mails regelmäßig? Gerade die jüngere Generation greift ungern zum Telefon – eine E-Mail ist rund um die Uhr schnell getippt. Nutzen Sie das Potenzial.

ONLINE-TERMINBUCHUNG FÜR IHRE KUNDEN

Service kann so einfach sein – und Übersicht auch. Denn mit unserem smarten Online-Terminbuchungstool und Bühnenplaner powered by autoservice.com wird die Terminbuchung zum Kinderspiel – inklusive 1:1-Abgleich mit Ihrer Bühne und allen anderen Ressourcen.

mein.wm.de

- > Online-Auftritt
- > WM o-Termin

WHATSAPP-BUSINESS



So einfach wie privat, nur professionell: Wussten Sie, dass WhatsApp eine kostenlose Kommunikationslösung speziell für kleine und mittelständische Unternehmen hat? Einfacher geht's nicht. Schauen Sie doch mal im Apple App Store oder Google Play Store.



Google Play Store



Apple App Store

SOCIAL MEDIA



Insbesondere Facebook und Instagram sind effiziente und kostengünstige Kanäle für Ihre Kundenansprache. Sie wissen noch nicht, wie Sie damit starten können? Schauen Sie doch mal in unsere kostenfreien Leitfäden unter mein.wm.de.

mein.wm.de

- > Online-Auftritt
- > Facebook-Leitfaden
- > Instagram-Leitfaden

GOOGLE



Gesucht – gefunden! Nicht nur mit Ihrer Website sondern vor allem auch mit einem gut gepflegten Google My Business Profil. Wie das geht, verrät Ihnen unser gratis Leitfaden im Kundenportal. Sie wollen mehr? Dann checken Sie jetzt die Angebote unserer Onlinewerkstatt.

mein.wm.de

- > Online-Auftritt
- > Google My Business-Leitfaden

YOUTUBE-WERBUNG



Der heimliche Hero im Online-Marketing: Werben Sie mit Ihrem personalisierten HEROES-Spot auf YouTube und anderen Videoportalen sowie auf Facebook und Instagram und stärken Sie so Ihre regionale Bekanntheit.

mein.wm.de

- > Unternehmensauftritt
- > Media Werkstatt
- > YouTube Werbung

DIGITAL RECRUITING



Ihr neuer Mitarbeiter hat sein Handy schon in der Hand. Sorgen Sie dafür, dass er seinen Traumjob bei Ihnen jetzt findet. Wie das geht? Zum Beispiel über Jobportale wie monster, stepstone und eBay Kleinanzeigen. Stressfrei können Sie alle Kanäle natürlich auch in unserem Recruiting-Portal buchen.

mein.wm.de

- > Unternehmensauftritt
- > Media Werkstatt
- > Recruiting

STEADY?

Ihnen fehlt noch etwas? Dann prüfen Sie doch unsere Angebote unter mein.wm.de. Sicher ist das passende Feature für Sie dabei. Bei offenen Fragen ist unser Team unter konzepte@wm.de für Sie da.

GO!

Starten Sie durch!
Wir wünschen Ihnen ein erfolgreiches Geschäftsjahr.

